

## *Home pagina:*

### **Hoi en welkom!**

Welkom bij nieuwe ideeën, nieuwe concepten en nieuwe manieren van denken. Hebt u dat “Eureka!” moment gehad, maar weet u niet hoe dat zichtbaar of voelbaar te maken? Heeft u een nieuw product of merk en zoekt u een innovatieve manier om dit te communiceren naar uw doelgroep? Of is het hoog tijd dat er een frisse wind door uw bedrijf waait en heeft u een enthousiaste stagiaire nodig om dit te bereiken? Laat ik mezelf introduceren!

Mijn naam is Lotte! Ik ben 21 jaar oud, studeer *International Media and Entertainment Management (IMEM)* in Breda, Nederland. Nu in mijn vierde en laatste jaar, heb ik al veel geleerd over communicatie, marketing en concept ontwikkeling. Omdat IMEM een Engelstalige opleiding is, besloot ik om mijn website ook in het Engels te maken.

Voor informatie over en voorbeelden van wat ik heb gedaan tijdens mijn school carrière en daarnaast, bezoek de portfolio pagina! Wilt u alleen wat feiten en figuren over mij en informatie over mijn vaardigheden, werk geschiedenis en opleiding, bezoek de cv pagina. Als u echt niet meer kan wachten om in contact met mij te komen, bezoek de contact pagina en stuur me een berichtje via e-mail of LinkedIn!

Bedankt voor uw bezoek en kom snel weer eens kijken!

## *Portfolio pagina:*

### **Mijn projecten tot dusver**

Show your clumsy friend some love! De pitch voor Neutrex/Henkel tijdens de zomerschool. Voor het persbericht, bekijk [dit document](#).

**EL FUTURO ES NEUTREX** Show your clumsy friend some Love

**1. Say hello**

- Dear
- Sweetest
- Honey

**2. Your Message**

- It's okay to be my clumsy friend. No stain could ever come between us.
- You're the clumsiest clumsy of all my clumsy friends in clumsyness land.
- 

**3. Say goodbye**

- Bye bye
- kisses
- love

Next

Nuvema - Battle op battleofconcepts.nl – 18<sup>e</sup> plek

nieuwe bands worden gevonden, een musical met de studentenvereniging, of in de kroeg op zaterdagavond: jongeren zijn altijd bezig met muziek, in meerdere of mindere mate. Muziek brengt vrolijkheid met zich mee, iets waarmee iedereen zich kan associëren en een heel sub- of objectieve kijk op kan hebben. Uitbreiden dus! Mooie muziekinstrumenten geven een vrolijke noot aan het geheel.

Naast dit alles is het meest opvallende aan de huidige Nuvema website wel de sierlijke letter waarmee iedere alinea begint. Als dit geen ouderdom uitstraalt, dan weten wij het ook niet meer! Het kan niet vaak genoeg gezegd worden: wij willen jeugdigheid en vrolijkheid! Geen sombere, treurige, ouderwetse taferelen!

**Goedkoper verzekeren**

Tegenwoordig zie je een bijkomend voordeel voor studenten bij café's, bioscopen, kappers, telefoonaanbieders en ga zo maar door. We hebben het natuurlijk over studentenkorting. Wij willen dit ook gaan aanbieden aan onze potentiële verzekerden: een korting van bijvoorbeeld 15% voor studenten tussen de 16 en 30 jaar. Dit is niet alleen heel aantrekkelijk voor studenten, het is eigenlijk ook erg logisch. In eerste instantie vanwege het feit dat de korting al op heel veel locaties aanwezig is, maar daarnaast geeft het een extra gevoel van afstand ("wij krijgen korting, want ons overkomt het niet"). Bovendien is dit fenomeen nog niet aangeslagen bij de uitvaartverzekeringen en daarom is er des te meer reden voor Nuvema om hier als eerste mee op de markt te komen!

**Online mogelijkheden**

Tot nu toe heeft Nuvema een erg beperkt aanbod van online mogelijkheden. Dit moet veranderen, willen we jongeren aantrekken! Online zaken regelen is voor veel jongeren veel sneller, makkelijker en daarom aantrekkelijker.

Het idee is om net als de verschillende soorten sociale media die er tegenwoordig zijn (Facebook, Hyves, Twitter, etc.) de mogelijkheid te geven om een online profiel aan te maken. Oudere mensen vinden het vaak geen probleem om bij een adviseur langs te gaan, of een adviseur langs te laten komen, jongeren daarentegen hebben daar geen zin in! Dit heeft niet

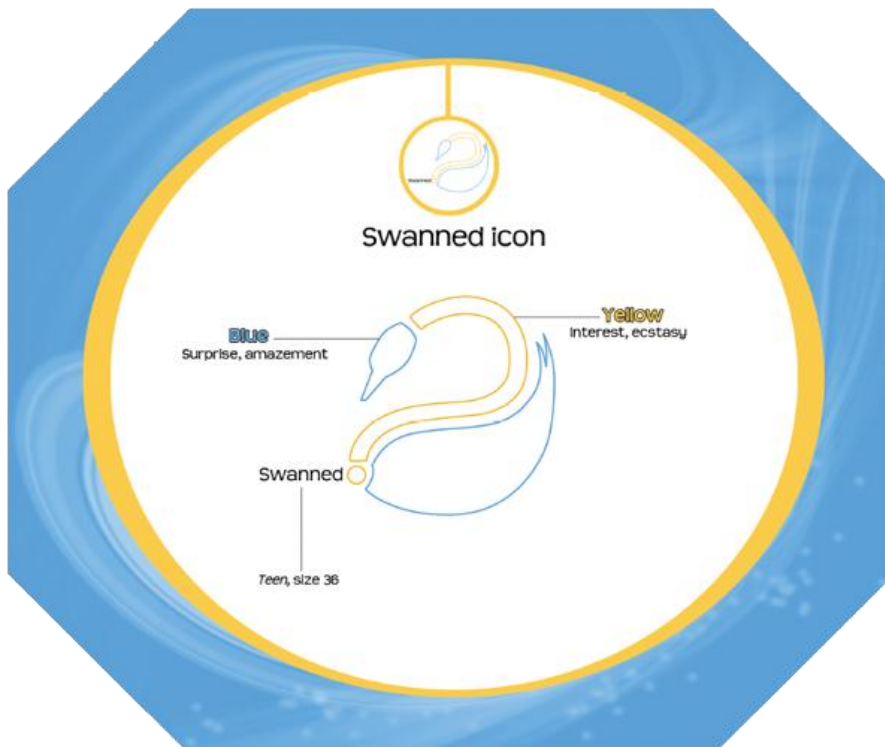
Colors represent emotions

*Afbeelding 1*

## Brand road map - Swanned - Voorkant



## Uitleg over het logo



Uitleg over één van de producten



*Cv pagina:*

**Alles wat u wilt weten!**

**Persoonlijke informatie**

Naam:	Lotte van Breemen
Adres:	Nieuwe Dieststraat 26
Postcode, stad:	4811 VE, Breda
Mobiel telefoonnummer:	06 19 36 37 11
E-mailadres:	info@lotsoflotte.com
Geboortedatum en plaats:	13/03/1990, Amersfoort
Nationaliteit:	Nederlands
Rijbewijs:	Ja

**Opleiding**

2008 - heden

NHTV University of Applied Sciences - Breda  
HBO International Media and Entertainment

	<p>Management  Specialisatie: content  Diploma: nog niet, vierde en laatste jaar</p>
2011	<p>International EACA Summer School in Barcelona  Marketing en reclame  Certificaat: ja  Prijs: winnaar van de pitch voor Henkel</p>
2002 - 2007	<p>Christelijk College Schaersvoorde - Aalten  Opleiding: HAVO, C&amp;M  Diploma: ja</p>
<b>Werk ervaring</b>	
2010 - heden	<p>Ritchie Bros Auctions  Breda  Parttime werk  Biedingen online en ter plekke volgen en deze in het Engels communiceren naar de veilingmeester en via borden en een website naar de bidders.</p>
2008 - heden	<p>NHTV University of Applied Sciences: "mADE"  Breda  School activiteiten: evenementen organiseren, interne en externe contacten houden, concept ontwikkeling, informatieve teksten schrijven, campagnes bedenken, filmen en editen.</p>
2001	<p>Radio Aalten  Aalten  Part-time werk  Een één uur durende radio show maken voor kinderen en deze elke zondag op de radio presenteren.</p>
<b>Overige activiteiten en vaardigheden</b>	
Taal vaardigheid	<p>Nederlands: perfect (moedertaal)  Engels: perfect (gesproken en geschreven)</p>
Persoonlijke vaardigheden	<p>Goede luisteraar, creatief, proactief, stress bestendig, goed in individuele opdrachten, onderzoekend.</p>
Computer vaardigheden	<p>Word: heel goed  Excel: goed  Powerpoint: goed  Photoshop: goed  Illustrator: goed</p>

Dreamweaver: goed

Hobbies en interesses

Fotografie, concept ontwikkeling, schrijven, tekenen, computeren, paardrijden, pianospelen.


## *Contact pagina:*

## **Waar wacht u nog op?**

Neem contact met me op en geef mij de kans om een nieuwe dimensie toe te voegen aan uw idee, product, en/of merk! Als gevolg kunt u ervaren hoe heerlijk het is om uw “hersensbaby” te zien groeien en vorm te zien krijgen.

Natuurlijk kunt u me ook een berichtje sturen als u vragen heeft, een opmerking wil maken over de website of gewoon hoi wil zeggen.

Stuur me een e-mail: [info@lotsoflotte.com](mailto:info@lotsoflotte.com) en ik zal normaliter dezelfde dag nog reageren!

U kunt ook een berichtje sturen via LinkedIn! 

Ik hoop snel van u te horen!